

04 NOTRE IDENTITÉ VISUELLE

Une identité graphique modernisée pour inscrire le CHM dans son temps.

Ce document présente les fondamentaux de notre identité de marque ainsi que les règles d'utilisation de nos marqueurs graphiques et visuels.

Il vise à façonner une image forte et unique du CHM au travers d'une expression cohérente pour l'ensemble de nos prises de parole.

Le succès de ces recommandations repose sur la bonne appropriation et le respect des normes citées dans le but de développer la reconnaissance de notre marque.

Notre logotype



Notre logotype symbolise la confiance en l'avenir, l'excellence et l'humanité.

Dans un éventail végétal symbole de santé et de bien-être, on devine une silhouette humaine au regard tourné vers l'avenir. Une représentation de l'optimisme qui incite à viser l'excellence, un emblème de confiance et d'épanouissement personnel.

Il est immuable dans sa structure, sa forme et ses couleurs. Il ne peut en aucun cas être redessiné. Il doit être reproduit rigoureusement. L'utilisation des variantes reste exceptionnelle. Elles pourront être utilisées dans le cas d'un support particulier si, et seulement si, le logotype original s'avère inapproprié.

Notre identité visuelle

Le logotype



Le logotype sur fonds couleurs

Une gamme de couleurs a été créée pour le territoire de la marque (page 42). Voici les applications du logo sur ces fonds.

Dans sa version en quadrichromie, le logotype est normalisé en CMJN. Son utilisation est recommandée dans la majeure partie des cas.



Le logotype noir et blanc

Le logotype existe également en versions monochrome noir & blanc. Ces versions sont à utiliser exceptionnellement, lorsque le rendu en couleur n'est pas possible (broderie, fax, etc.).



Taille minimale et définition

Le logotype est immuable dans sa structure, sa forme et ses couleurs. Il ne peut en aucun cas être redessiné. Il doit être reproduit rigoureusement.

Avec désignation



60 mm

Signifie la limite de visibilité en dessous de laquelle l'identité est illisible. Il est déconseillé de descendre en dessous d'un rectangle de 60mm de large.

Sans désignation



30 mm

Signifie la limite de visibilité en dessous de laquelle l'identité est illisible. Il est déconseillé de descendre en dessous d'un rectangle de 30mm de large.

Zone de protection du logotype

Dans un souci de valorisation, le périmètre de protection autour du logotype doit toujours être préservé par rapport à un texte ou à un bord de page.

Cet espace de protection minimal est égal à la hauteur de la lettre « m ». Aucun élément ne doit entrer dans cet espace.



Les règles d'usage

Utilisations correctes

Le logotype peut être apposé sur des fonds de couleurs et photographies, à la condition qu'il reste très lisible.



Logo fond blanc



Logo sur photo claire



Logo sur photo foncée



Logo fond noir



Logo couleur sur fond foncé



Logo monochrome sur fond couleur

Responsive design



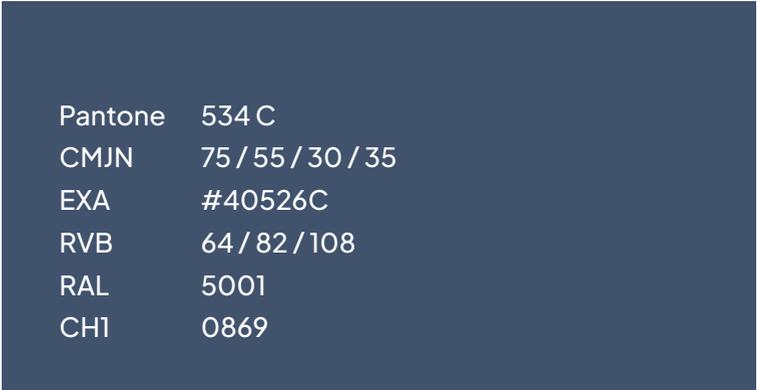
Favicon

Un logotype polymorphe, agile et ultra-flexible, capable de s'adapter aux différentes tailles d'écrans ou d'interfaces en passant d'une forme complète à une forme plus allégée pour devenir plus vivant et plus réactif.

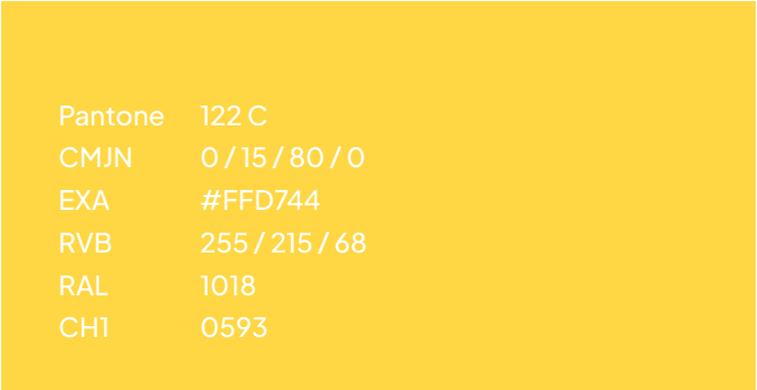
Code couleur Logotype

Les couleurs du logotype sont normalisées, elles ne sont modifiables en aucun cas. En concordance avec leurs destinations, elles seront appliquées en quadrichromie, tons directs, RVB ou RAL.

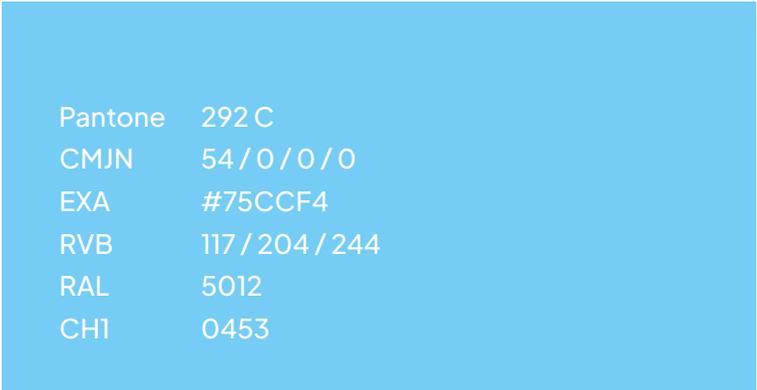
Attention : les valeurs de nuances peuvent sensiblement varier en fonction des supports d'applications.



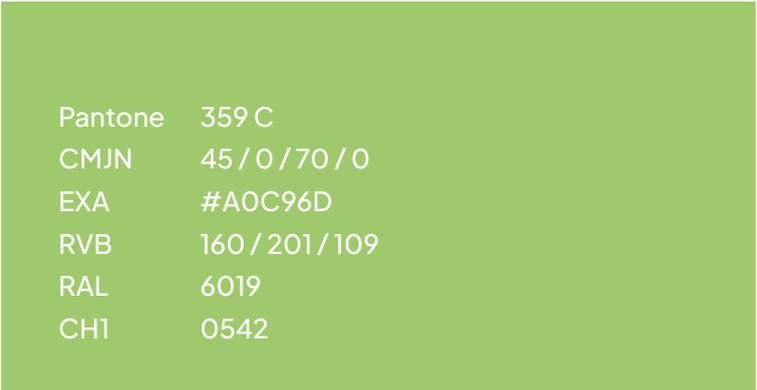
Pantone	534 C
CMJN	75 / 55 / 30 / 35
EXA	#40526C
RVB	64 / 82 / 108
RAL	5001
CH1	0869



Pantone	122 C
CMJN	0 / 15 / 80 / 0
EXA	#FFD744
RVB	255 / 215 / 68
RAL	1018
CH1	0593



Pantone	292 C
CMJN	54 / 0 / 0 / 0
EXA	#75CCF4
RVB	117 / 204 / 244
RAL	5012
CH1	0453



Pantone	359 C
CMJN	45 / 0 / 70 / 0
EXA	#A0C96D
RVB	160 / 201 / 109
RAL	6019
CH1	0542

Notre identité visuelle

Code couleur Communication institutionnelle

Une gamme de couleurs réduite pour mieux marquer la communication institutionnelle du CHM.

Les couleurs sont normalisées, elles ne sont modifiables en aucun cas. En concordance avec leurs destinations, elles seront appliquées en quadrichromie, tons directs, RVB ou RAL.

Attention : les valeurs de nuances peuvent sensiblement varier en fonction des supports d'applications.

Pantone 534 C
CMJN 75 / 55 / 30 / 35
EXA #40526C
RVB 64 / 82 / 108
RAL 5001
CH1 0869

Pantone 7527 C
CMJN 09 / 09 / 09 / 0
EXA #ECE7E6
RVB 236 / 231 / 230
RAL 9002
CH1 0005

Pantone -
CMJN 0 / 0 / 0 / 0
EXA #FFFFFF
RVB 255 / 255 / 255
RAL -
CH1 -

Notre identité visuelle

Code couleur

Communication par piliers

Une gamme de couleurs secondaires pour mieux marquer les quatre piliers du CHM.

Les couleurs sont normalisées, elles ne sont modifiables en aucun cas. En concordance avec leurs destinations, elles seront appliquées en quadrichromie, tons directs, RVB ou RAL.

Attention : les valeurs de nuances peuvent sensiblement varier en fonction des supports d'applications.

Soins

Pantone 292 C
CMJN 54 / 0 / 0 / 0
EXA #75CCF4
RVB 117 / 204 / 244
RAL 5012
CH1 0453

Prévention

Pantone 359 C
CMJN 45 / 0 / 70 / 0
EXA #A0C96D
RVB 160 / 201 / 109
RAL 6019
CH1 0542

Formation

Pantone 489 C
CMJN 0 / 34 / 26 / 0
EXA #F8BDB2
RVB 248 / 189 / 178
RAL 040 80 20
CH1 0376

Recherche

Pantone 122 C
CMJN 0 / 15 / 80 / 0
EXA #FFD744
RVB 255 / 215 / 68
RAL 1018
CH1 0593

Les typographies

La police de caractère Plus Jakarta Sans a été spécialement choisie pour exprimer la personnalité du CHM.

Elle se distingue par ses courbes qui lui confère sympathie et modernité. Parfaitement lisible et immédiatement reconnaissable, c'est un élément graphique fondamental qui contribue à façonner l'univers de la marque.

Principale

Plus Jakarta Google Font

AaBbCcEe12345@&€%

La Plus Jakarta est la typographie institutionnelle de la marque. Elle sera utilisée sur l'ensemble des supports de communication. Cette police de caractère est une Google font, gratuite et libre de droits.

Téléchargement :
fonts.google.com/specimen/Plus+Jakarta+Sans

Bureautique

Arial system

AaBbCc12345@&€

Arial est la typographie de substitution sur les applications bureautiques. Il s'agit d'une typographie système disponible sur tous les postes.

Notre identité visuelle

Règles de mise en page. Format vertical.

Tous les documents de communication répondent à des règles de mise en page qui permettent de définir les marges et la taille du logo selon les différents formats des documents.

Cet espace de protection minimal est égal à la hauteur de la lettre « m ».
Aucun élément ne doit entrer dans cet espace.

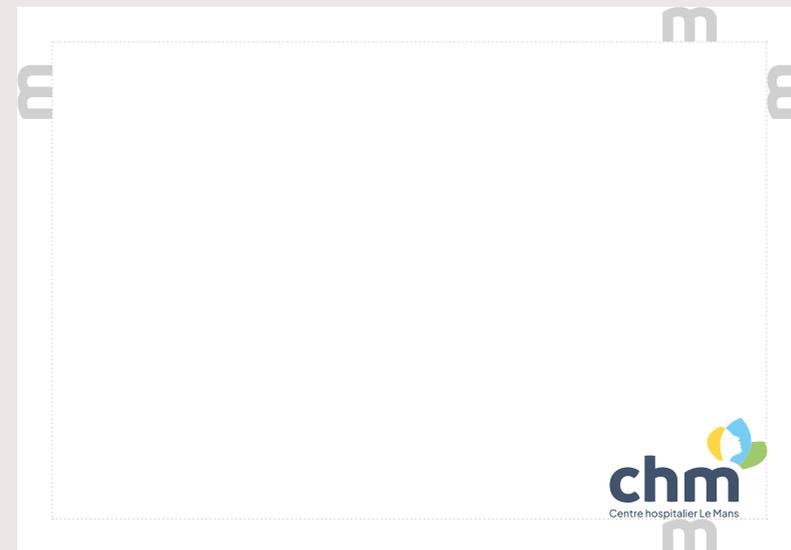


Notre identité visuelle

Règles de mise en page Format horizontal.

Tous les documents de communication répondent à des règles de mise en page qui permettent de définir les marges et la taille du logo selon les différents formats des documents.

Cet espace de protection minimal est égal à la hauteur de la lettre « m ». Aucun élément ne doit entrer dans cet espace.





Établissement support
du groupement hospitalier
de territoire de la Sarthe





Centre Hospitalier Le Mans